

EDITORIAL

EL PODER DE LAS MINORÍAS Y LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD: EN HONOR A SERGE MOSCOVICI (1925-2014).

Carro Pérez, Ennio Héctor

Quizá *Psicología de las Minorías Activas* o *Social Influence and Social Change*¹, es el libro donde Moscovici expuso sus más importantes hipótesis sobre la influencia social, en el cual describe un modelo diferente, el genético, para abordar los fenómenos psicosociales que hasta el momento habían sido explicados a partir de una vertiente funcionalista propia de la escuela de psicología social americana, de tal manera podemos pensar en un antes y un después de Moscovici en el campo de estudio.

Al menos como fue enseñado en algunas escuelas de psicología mexicanas, antes de Moscovici la influencia social se asumía que ocurría en una sola vía, unidireccionalmente, y siempre desde la mayoría a la minoría, y aquí se debe hacer la precisión de que la mayoría no es cuestión de número, sin esta precisión se puede pensar que la influencia social obedece estrictamente a un problema de cantidad cuando en realidad es un asunto de poder, entendido como una capacidad de producir conductas en el otro en la dirección establecida por la fuente de poder, de tal manera, la mayoría se constituye desde ésta concepción, donde hay que ser percibido, pensado como poderoso, por lo que ser mayoría o minoría es un asunto de cognición social.

Entonces, los fenómenos de influencia social, antes de la emergencia del modelo genético moscoviciano o de la llamada Escuela de Psicología Social de Ginebra, eran reducidos a procesos de conformidad, normalización, consenso y control social, aspectos congruentes con el perfil adaptativo del paradigma funcionalista. Desde esta perspectiva se volvieron clásicos los estudios de conformidad de Asch, los de normalización de Sheriff, o los de obediencia de Milgram, sus modelos experimentales ampararon horas de observación en laboratorio y campo, así como páginas de libros de psicología social. El dominio

¹ Título del original publicado en inglés en el año de 1976, por Academic Press Inc., London.

de la mayoría y su conformidad u obediencia a la misma era una cuestión de ciencia.

En éste contexto el papel de la minoría fue visto como pasivo, conformarse ante el otro poderoso, aceptar lo establecido, adaptarse a las condiciones o extinguirse socialmente. Si lo anterior a nivel interpersonal representaba ser consecuente con el agente mayoritario, por convencimiento o por sometimiento, a un nivel mayor como el de las instituciones era simplemente ajustarse al sistema, en consecuencia el objetivo de los investigadores, fue develar las variables o procesos que intervenían en ello. El acierto de la postura de Moscovici, fue hacer visibles a la ciencia del comportamiento los procesos minoritarios en las interacciones sociales, evidenciar que el campo de la influencia social es mucho más amplio y dinámico. El ensayo experimental azul-verde, fue clarificador al respecto, apporto evidencia del sutil proceso de influencia que puede experimentar la mayoría frente a la minoría, catalogada por algunos de influencia inconsciente (Moscovici, Mugny y Pérez [eds], 1991), mostro el cambio sostenido que una mayoría puede experimentar en sus opiniones o percepciones ante el comportamiento consistente de una minoría, dirigió los intereses de investigación a otros factores como el estilo de comportamiento o el conflicto sociocognitivo (Moscovici, 1981). Estos resultados y los de otros psicólogos sociales, como Mugny y Doise, permitieron replantear la forma de entender los fenómenos de influencia, permitieron observar a la disidencia y el conflicto, como aspectos necesarios al cambio social, no como anomalías o errores del poder.

Con Moscovici, el conflicto y la innovación cobraron importancia, ganaron terreno dentro de los manuales de psicología social distintos a los europeos, se sumaron a los modos ya existentes de conformidad y normalización, con ellos el objeto de estudio se ensanchó, se enriqueció, ya no solo en una vía sino en dos, las interacciones entre individuos o grupos fueron simétricas, el control y el cambio social se consideraron dos caras de una misma moneda.

Moscovici, refresco el panorama de la psicología social en uno de los objetos de estudio más representativos de ella, la influencia social, a pesar de que

el modelo genético apenas empieza a ser conocido y reconocido, sin embargo éste no fue su única contribución al análisis psicosocial del comportamiento humano, su obra *La psychanalyse son image et son public*², comenzó a delinear los principios de la Teoría de la Representación Social, que otros como Jodelet o Farr (en Moscovici, 1986) han ampliado y confirmado, postura que plantea que las acciones de los individuos tiene un sustrato cognitivo construido con el otro, de tal forma que la realidad y la intervención en la misma por parte del individuo siempre requerirá de un tercero concreto o simbólico.

Es probable que el pensamiento de Moscovici se encuentren reflejado o acompañe otras perspectivas como la Diferenciación Categorical, derivada de la Categorización Social de Tajfel, o el Desarrollo Social de la Inteligencia, entre otras, posturas que constituyen una escuela, una forma distinta de ver el comportamiento social, una vena epistemológica y de investigación experimental que no termina de cuajar en algunos sectores de la ciencia social reacios al cambio, fieles promotores de la conformidad y control, pero que ha ido acumulando datos empíricos para ganar confianza en el terreno de lo científico, solo el tiempo y la evidencia aportada por el esfuerzo de los actuales y nuevos investigadores dictara el futuro de estos aportes, Moscovici ya ha realizado lo propio.

En honor a un científico del comportamiento, con amplios horizontes cognitivos:

Serge Moscovici (1925-2014).

REFERENCIAS

- Moscovici, S. (1981). *Psicología de las minorías activas*. Madrid, España: Ediciones Morata.
- Moscovici, S. (1986). *Psicología Social, II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Barcelona, España: Paidós.
- Moscovici, S.; Mugny, G. y Pérez, J.A. (Eds.)(1991). *La influencia social inconsciente. Estudios de psicología social experimental*. Barcelona, España: Editorial Anthropos.

² Publicado en español como *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Argentina, Editorial Huemul S.A., 1979. Del original francés de 1961.