

Investigación empírica y análisis teórico

Tiempo con los amigos y la familia y el autoconcepto social y familiar durante la adolescencia**Time with friends and family and the social and family self-concept during adolescence**Ibarra Aguirre, Enrique ^{1*}**Resumen:**

El propósito del estudio fue analizar el desarrollo del autoconcepto social y familiar durante la adolescencia y describir sus vínculos con el tiempo que pasan los adolescentes con los amigos y la familia. Es un estudio mixto en el que participaron 75 hombres y 75 mujeres, en tres grupos de edad (12, 15 y 18). Se utilizó el Cuestionario de Autoconcepto Forma-5 para medir el yo social y familiar y la entrevista semiestructurada clínica-crítica para explorar el tiempo utilizado a las relaciones amistosas y parentales. Los resultados muestran que la línea evolutiva del autoconcepto social es ascendente en los hombres y en las mujeres es estable. El autoconcepto familiar decrece en la adolescencia media, con mayor declive en las mujeres, y se incrementa en ambos a los 18 años. Cuando los adolescentes pasan más tiempo con los amigos que con la familia, el yo social aumenta mientras que el autoconcepto familiar decrece. El estudio contribuye a la comprensión evolutiva del autoconcepto en dos dimensiones escasamente exploradas y al conocimiento del desarrollo social adolescente.

Palabras Clave: *autoconcepto social; autoconcepto familiar; desarrollo social; adolescencia; psicología evolutiva.*

Abstract

The purpose of the study was to analyze the development of social and family self-concept during adolescence and to describe their links to the time adolescents spend with their friends and family. It is a mixed study in which 75 men and 75 women participated in three age groups (12, 15 and 18). The self-concept questionnaire Form-5 was used to measure the social and family self and the semi-structured clinical-critical interview to explore the time used to friendly and parental relationships. The results show that the evolutionary line of social self-concept is ascending in men and in women it is stable. The family self-concept decreases in middle adolescence, with greater decline in women, and increases in both at 18 years. When adolescents spend more time with friends than with family, the social self-concept increases while the family self-concept decreases. The study contributes to the evolutive understanding of self-concept in two scarcely explored dimensions and to the knowledge of adolescent social development.

Keywords: *social self-concept; family self-concept; social development; adolescence, evolutionary psychology.*

¹Universidad Autónoma de Sinaloa

*Correspondencia: enriqueibarra@uas.edu.mx

Con la llegada de los amigos durante la adolescencia, el mundo social de este grupo de edad experimenta una expansión. Por una parte, los vínculos amistosos con sus pares se van haciendo más nítidos, ganan grados de identificación, intimidad y confianza (Ibarra-Aguirre & Jacobo-García, 2017), a la vez que las relaciones en el seno familiar tienden a constreñirse, pero sin perder éstas total influencia en la vida de los adolescentes (De Goede, Branje, Delsing & Meeus, 2009; Oliva, 1990; Oliva & Parra, 2004).

El estudio sobre las relaciones familiares y con los amigos durante la adolescencia, advierte periodos de conflicto entre padres e hijos (De Goede et al, 2009), atribuido, entre otras cosas, a los cambios hormonales (Oliva, 1990), a la búsqueda de autonomía de los adolescentes (Collins, Laursen, Mortensen, Luebker & Ferreira, 1997), pero también al tiempo que pasa con los amigos (Oliva, 1990; 2006), el cual cada vez más se hace inversamente proporcional al que pasan con la familia (Brown, 2004; Larson, Richards, Moneta & Duckett, 1996).

El monopolio social que era pertenencia de la familia, empieza a ceder dominio. La influencia de los amigos se incrementa y la de los padres decrece, con una tendencia a colocar en el mismo nivel de relación e importancia a ambos (De Goede et al., 2009). De la adolescencia media (15 años) a la tardía (18 años), hay una disminución del poder y dominio de los padres sobre los hijos, de los 12 a los 15 años de edad la percepción que los adolescentes tienen del soporte familiar declina tanto en hombres como en mujeres y aumenta a los 18 años en éstas, mientras que en los hombres mantiene continuidad (De Goede, Branje & Meeus, 2009).

Al parecer, esos cambios en el mundo exterior del adolescente no pasan desapercibidos en las teorías del yo, al menos

así lo indican las variaciones que se perciben en el autoconcepto social y familiar a lo largo de la adolescencia, evidenciado en los escasos estudios en esta línea de investigación. Vale anticipar que, teóricamente, se ha considerado recientemente a la dimensión familiar como parte de la estructura del autoconcepto (García & Musitu, 2009), no incluida en el modelo tetra-dimensional de Shavelson, Hubner y Stanton (1976). El estudio de la dimensión social, por otra parte, acusa poca atención empírica (Esnaola, Goñi & Madariaga, 2008; Esnaola, Sisé, Antonio-Agire & Aspiazu, 2018; González & Goñi, 2005; Goñi & Fernández, 2007).

No obstante la poca investigación realizada, se presentan hallazgos muy variados pero sugerentes sobre la trayectoria que siguen ambas dimensiones del autoconcepto durante la adolescencia. En algunos casos se ha encontrado que el autoconcepto social y familiar empiezan a incrementarse al inicio de la adolescencia (Kozina, 2017), pero en otros, los trayectos que siguen las dos dimensiones son diferenciados. García y Musitu (2009) hallaron que el yo social se incrementa a partir de los 12 años, tiene una curva descendente moderada a los 15 y se recupera a los 18 años. En la dimensión familiar las mujeres presentan una línea evolutiva más estable y en los hombres tiende a declinar de los 15 a los 18 años.

En un estudio más reciente, se encontró que las relaciones parentales tienden a decrecer de los 12 a los 18 años de edad, pero más significativamente en los hombres que en las mujeres (Esnaola et al., 2018). El autoconcepto social en los hombres se incrementa de los 12 a los 18 años mientras que en las mujeres la línea evolutiva es más estable (Ibarra-Aguirre & Jacobo-García, 2017). En poblaciones españolas se percibe un descenso en esta misma dimensión a los 15 años y un in-

cremento a los 18 años (Fernández, 2010; Fernández, Goñi, Rodríguez & Goñi, 2017). Al comparar los resultados de estos estudios con los de De Goede et al. (2009), parece ser que en la medida que las relaciones con los amigos se incrementan durante la adolescencia y menguan las relaciones con los padres, también el autoconcepto social aumenta y el familiar decrece, respectivamente.

Esas evidencias parecen sugerir que la nueva realidad social y diversificada durante la adolescencia no resiste las explicaciones que sobre sí mismos daban los individuos en el periodo de la niñez. Al no sostenerse, durante la adolescencia, le impelen a los adolescentes a reestructurar sus teorías del yo asociadas a la dimensión social y familiar del autoconcepto. Ello es factible debido a su carácter evolutivo y a la maleabilidad y sensibilidad del yo en sus distintas dimensiones y partes periféricas (Harter, 1999; Ibarra-Aguirre & Jacobo-García, 2014; Markus & Wurf, 1987; Marsh & Shavelson, 1985; Shavelson et al., 1976), cuya variabilidad y mudanzas en sus contenidos responden, entre otros factores, a la maduración cognitivo-social del adolescente (Oliva, 1990; Selman & Schultz, 1990), la cultura (Mendoza, Fernández & Páez, 2005) y a las demandas específicas del entorno que permiten modificaciones diferenciadas en las dimensiones del autoconcepto (Ibarra-Aguirre, Jacobo-García & Armenta, 2014).

Propósitos e hipótesis

El presente es un estudio que tiene el propósito de hacer visible la evolución del autoconcepto social y familiar en hombres y mujeres durante la adolescencia y describir sus cambios en función del tiempo que dicen pasar éstos con los amigos y la familia. Por los planteamientos teóricos en esta línea de investigación y los hallazgos de los estudios antes expuestos, las hipótesis que guían el

trabajo son las siguientes:

El tiempo que pasan los adolescentes con la familia y amigos a lo largo de la adolescencia es un factor importante en el desarrollo de la dimensión del yo familiar y el social:

A la edad de 12 años de edad, los adolescentes pasan más tiempo con el núcleo familiar que con los amigos, a la vez que el autoconcepto familiar se aprecia más alto que el social.

A los 15 años, decrece el tiempo que pasan los adolescentes con la familia y aumenta el que dedican a las relaciones amistosas. En hombres y mujeres se presenta un declive en el autoconcepto familiar pero el yo social se aprecia más estable.

A los 18 años, decrece el tiempo que dedican los adolescentes a los amigos y aumenta el que destinan a la familia, a la vez que el autoconcepto familiar aumenta con respecto a los 15 años.

Método

Tipo de investigación

El presente es un estudio de diseño evolutivo-transversal (Delval, 2012), identificado con la tradición mixta de la investigación, que sigue la pauta metodológica de Ibarra-Aguirre y Jacobo-García (2018) para el estudio de la evolución del autoconcepto familiar y social, en el que cuantitativamente se analiza la trayectoria evolutiva que siguen estas dimensiones del autoconcepto durante la adolescencia, y cualitativamente se explora el tiempo que pasan con los amigos y con la familia.

Participantes

Participan en esta investigación estudiantes adolescentes de escuelas públicas; todas pertenecientes al sector urbano y turno matutino, de los municipios de Culiacán y Mazatlán, Sinaloa, México

Muestra

La muestra estuvo compuesta por 150 adolescentes divididos en tres grupos (12, 15 y 18 años) con igual porcentaje entre hombres y mujeres, que corresponden respectivamente con el primer año de educación secundaria, bachillerato y universidad y los cuales fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia (ver Tabla 1).

Tabla 1.
Distribución de los participantes

Grupo de edad	Frecuencia	Porcentaje
12 años	50	33,3
15 años	50	33,3
18 años	50	33,3
Total	150	100,0

Nota: 50% de hombres y mujeres en cada grupo de edad.

Instrumentos

Como parte de la fase cualitativa, se utilizó una entrevista semi-estructurada clínica-crítica piagetiana (Delval, 2012; Piaget, 1997) utilizada para estudios evolutivos, en la cual se sigue un guion básico de preguntas para todos los sujetos, pero adicionalmente se incluyen preguntas subsidiarias con el fin de descubrir

su pensamiento, confirmar y complementar la información que dan los entrevistados. Algunas de ellas son para solicitar que justifiquen sus respuestas (“¿por qué dices eso?”), otras para ampliar información (“¿qué más?”) y otras como contra-sugerencia (“¿estás seguro? ... , otros de tú edad me han respondido diferente) para confirmar que lo que dicen recupera su pensamiento. En el presente estudio se analizan las respuestas a la pregunta básica: “¿con quién pasas más tiempo, con tus amigos o con tu familia?” y otras complementarias a la misma.

En la fase cuantitativa, se administró el Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF-5) (García & Musitu, 2009), en su dimensión social y familiar, compuesta por seis ítems cada una. Para el Alfa de Cronbach en la dimensión social se obtuvieron puntuaciones de 0.714 y en la dimensión familiar de 0.708 (Ibarra-Aguirre, Jacobo-García, Armenta & Lizárraga, 2014) (ver Tabla 2). En la dimensión social se mide la percepción que el sujeto tiene sobre su desempeño en las relaciones amistosas y en la familiar se estima la percepción que tiene de su implicación, participación e integración en el medio familiar. Las respuestas a los enunciados del cuestionario se dan en una escala tipo Likert del 1 al 99, donde 1= *totalmente en desacuerdo* y 99= *totalmente de acuerdo*.

Tabla 2.
Contenido de las Dimensiones del Autoconcepto social y familiar y su consistencia interna

Dimensión	Contenido	Alfa de Cronbach
Social	2. Hago fácilmente amigos. 7. Soy una persona amigable. 12. Es difícil para mí hacer amigos. 17. Soy una persona alegre. 22. Me cuesta hablar con desconocidos. 27. Tengo muchos amigos.	0,714
Familiar	4. Soy muy criticado en casa. 9. Me siento feliz en casa. 14. Mi familia está decepcionada de mí. 19. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas. 24. Mis padres me dan confianza. 29. Me siento querido por mis padres	0,708

Nota: Elaboración propia

Procedimiento

Para trabajar con los adolescentes de 12 y 15 años -menores de edad-, se solicitó el permiso a las autoridades escolares, informándoles que se administrarían dos instrumentos y se realizaría grabación en audio y vídeo, lo cual se llevó a consideración de los padres. El consentimiento de éstos últimos se realizó a través de la junta de padres de familia. Posteriormente, se nos asignaron aquellos grupos donde se autorizó realizar el estudio. Enseguida se obtuvo la anuencia de los estudiantes para trabajar con ellos.

Para el grupo de 18 años -mayores de edad-, los directivos de los centros escolares otorgaron la autorización para el estudio, y el consentimiento de los alumnos fue negociado de forma directa con ellos. A todos los adolescentes se les informó previamente que se resguardaría su identidad íntegramente y que estábamos realizando un estudio con adolescentes, por lo que era muy importante que cooperaran proporcionando la información solicitada con mucha honestidad.

La aplicación de los instrumentos tuvo dos momentos. En el primero se realizó la entrevista, para lo cual se pidió a los profesores de los grupos autorizados, que de forma aleatoria seleccionaran a 10 sujetos, cinco hombres y cinco mujeres, para entrevistarlos. Seleccionados todos, se llevó uno a uno a un espacio privado proporcionado por los directivos, donde se grabó en video y audio cada entrevista -previa autorización-, con una duración aproximada de media hora. Esto se hizo en cada grupo de edad (12, 15 y 18 años). Semanas después, se procedió a administrar el AF-5 al grupo completo donde están los entrevistados, incluidos éstos. Finalmente se seleccionaron los instrumentos respondidos completamente y que atendían el criterio de edad y sexo para conformar la muestra, hasta

completar 50 por grupo de edad y en igual proporción de hombres y mujeres.

Resultados

Análisis cuantitativo

Se analizaron los datos a través del paquete estadístico SPSS (Statistical Package for Social Science) en su versión 22. Se describen las medias de las puntuaciones por sexo y edad, se realizó un análisis de varianza (ANOVA) para determinar las diferencias entre hombres y mujeres, y con el fin de identificar las diferencias de medias entre grupos de edad, se llevó a cabo la prueba post hoc de Scheffé.

Los datos que aparecen en la Tabla 3 revelan que las mujeres alcanzan puntajes más altos que los hombres en las dos dimensiones -social y familiar- del autoconcepto, sin embargo estas diferencias no se consideran significativas (Social: $p = .387$; Familiar: $p = .784$).

En el análisis por edad, se perciben trayectos diferenciados en ambas dimensiones (ver Tabla 4). En el autoconcepto social se marca una tendencia ascendente moderada en las medias de las puntuaciones, desde los 12 hasta los 18 años. La dimensión familiar, en cambio, tiene un punto cumbre en las puntuaciones a la edad de 12 años ($M = 81.36$, $DE = 23.604$), con un momento de inflexión considerable a los 15 años ($M = 58.604$, $DE = 33.395$), que luego aumenta a los 18 años ($M = 68.36$, $DE = 28.116$). Los puntajes de esta dimensión, para todas las edades contrastadas, se perciben superiores a las alcanzadas en la dimensión social, considerablemente mayor durante los 12 años de edad.

En la comparación múltiple interedades, como se aprecia en la Tabla 5, no se observan diferencias en las medias para la dimensión social en ninguna de las edades

contrastadas. En el autoconcepto familiar se perciben diferencias significativas entre las medias alcanzadas por los adolescentes de 12 y 15 años de edad ($p = .000$), pero no se aprecia así entre las otras edades comparadas.

Entre hombres y mujeres se percibe una trayectoria desigual en ambas dimensiones (ver Tabla 6 y Figura 1). Las medias de los hombres en la dimensión social dibujan un trazo ascendente consistente desde los 12 a los 18 años, mientras que las mujeres tienen un moderado descenso a los 15 años, pero en general se percibe una línea continua. En la

dimensión familiar, los hombres presentan una línea evolutiva más o menos estable, mientras que las mujeres alcanzan su máxima puntuación a los 12 años ($M = 94$), con un periodo crítico durante los 15 años donde el descenso es muy notorio ($M = 50$), que luego aumenta a los 18 años ($M = 66$). A los 12 años se perciben en las mujeres puntajes en esta dimensión muy superiores a las de los hombres, pero durante los 15 y 18 años, son éstos quienes presentan un autoconcepto familiar más alto que el de ellas

Tabla 3.
 Medias y desviación estándar del autoconcepto social y familiar por sexo

Autoconcepto AF5	Sexo		Significación estadística	
	Hombre (75)	Mujer (75)	F	P
Dimensiones	M±DE	M±DE		
Social	51.61±30.366	55.92±30.419	.753	.387
Familiar	68.68±27.680	70.03±32.307	0.75	.784

Nota: Análisis de varianza (ANOVA) de un factor ($p < 0.05$).
 Fuente: Elaboración propia

Tabla 4.
 Medias y desviación estándar del autoconcepto social y familiar por edad

Dimensión	Edad	N	M±DE
Social	12 años	50	51.66±31.795
	15 años	50	52.70±31.236
	18 años	50	56.94±28.312
Familiar	12 años	50	81.36±23.604
	15 años	50	58.34±33.395
	18 años	50	68.36±28.116

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5.
Comparaciones múltiples entre grupos de edad

Variable independiente	(I) Edad	(J) Edad	Diferencia de medias (I-J)	p
Autoconcepto social	12_ años	15_ años	-1.040	.986
		18_ años	-5.280	.688
	15_ años	12_ años	1.040	.986
		18_ años	-4.240	.786
	18_ años	12_ años	5.280	.688
		15_ años	4.240	.786
Autoconcepto familiar	12_ años	15_ años	23.020*	.000
		18_ años	13.000	.080
	15_ años	12_ años	-23.020*	.000
		18_ años	-10.020	.220
	18_ años	12_ años	-13.000	.080
		15_ años	10.020	.220

Nota: Prueba post-hoc Scheffé. *La diferencia de medias es significativa en el nivel 0.05.
 Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6.
Medias del Autoconcepto Social y Familiar por Sexo y Edad

Sexo	Edad	Autoconcepto Social	Autoconcepto Familiar
		Media	Media
Hombre	12 años	46	69
	15 años	52	67
	18 años	57	71
Mujer	12 años	57	94
	15 años	54	50
	18 años	57	66

Fuente: Elaboración propia

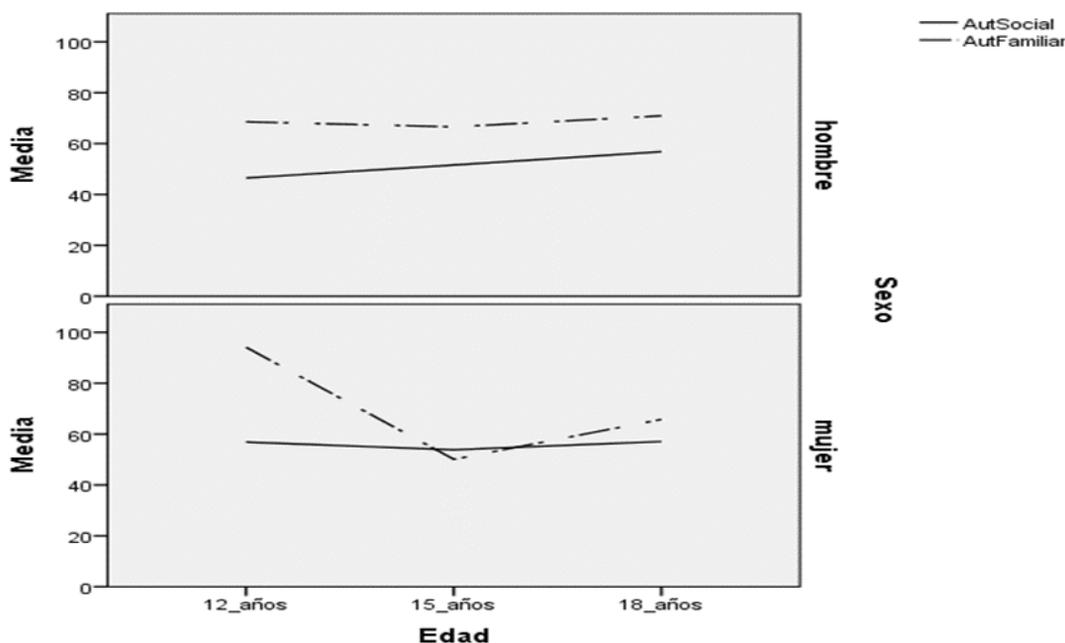


Figura 1. Línea evolutiva del autoconcepto social y familiar por sexo y edad

Análisis cualitativo

Los datos que proceden de la entrevista, se clasificaron y redujeron a unidades de significado interpretables de acuerdo a una categoría inductiva (ver Tabla 7), construida posterior a la revisión de las respuestas dadas por el total de los 30 participantes a la pregunta básica antes enunciada, y otras subsidiarias, mismas que se procesaron en el Atlas.ti (©1993-2011) en su versión 6.2.

En la Tabla 8 se presentan los segmentos narrativos de las respuestas del grupo de edad de 12 años. Hombres y mujeres dicen pasar tiempo con el grupo de amigos y amigas, mayormente dentro del horario escolar, pero en proporción, dicen estar más tiempo con los miembros de la familia, pero ello es más explícito en los fragmentos narrativos de las mujeres. Solo un participante de sexo masculino (P3_12), dice pasar más tiempo con los amigos que con los padres.

A la edad de 15 años, se presentan diferencias con respecto a los de 12 años (Tabla 9). Los hombres, que antes destinaban mayor parte de su tiempo para estar con sus padres que con los amigos, a esta edad lo fraccionan para estar más con los amigos o en sus prime-

ras relaciones de noviazgo (P2_15), pero aún sigue ocupando una parte importante de éste la familia (P1_15 y P8_15), o bien, así lo quisieran cuando no es posible (P9_15). Las mujeres en cambio, que también a esta edad dividen su tiempo entre la familia y los amigos (P4_15), a diferencia de los hombres, lo invierten predominantemente para estar con los compañeros y amigos (P3_15, P5_15 y P10_15).

A los 18 años también se experimentan variaciones en el tiempo que pasan los adolescentes con sus amigos y la familia (Tabla 10). Los hombres empiezan a nivelar el tiempo que pasan con los amigos y con la familia (P2_18, P7_18 y P8_18), aunque se siguen presentando casos en donde ésta sigue ocupando una parte importante de su tiempo (P10_18) y en otros donde la autonomía empieza a hacerse evidente (P9_18). En las mujeres, que a los 15 años destinaban más tiempo para estar con los amigos parece que, a esta edad, hay un retorno a la familia (P1_18, P3_18 y P4_18) y empiezan a pasar más tiempo en actividades en conjunto, sin embargo sus relaciones amistosas siguen teniendo una presencia importante (P5_18 y P6_18).

Tabla 7.
Categoría de análisis

Categoría	Descripción	Ejemplos
Distribución del tiempo con la familia y los amigos.	Clasifica los segmentos narrativos en donde el adolescente hace alusión al tiempo que utiliza para para estar con la familia y con las relaciones amistosas.	Con mis padres [...] Pues con mis papás paso todo el día y ya en la noche paso con mis amigos, porque en la noche es cuando salgo.

Nota: Elaboración propia.

Tabla 8.
Agrupación de respuestas de hombres y mujeres de 12 años de edad

Edad	Sexo	Fragmentos de la entrevista
12 años	Hombre	<p>Con mis amigos [...] Con mis amigos todo el tiempo de la escuela y por la casa, todo el tiempo y con mi familia pos sólo vamos algunos fines de semana (P3_12_hombre).</p> <p>Con mis papás. Cuando salgo de la escuela mi abuela viene por mí y cuando llega mi papá y nos lleva a la casa (P6_12_hombre).</p> <p>Con mi familia [...] Pues con mis amigos paso nada más en la escuela y aquí nada más un rato podría decir 6 horas y con la familia casi las 24 horas (P7_12_hombre).</p> <p>Con mis papás (P8_12_hombre).</p> <p>Con mis papás (P10_12_hombre).</p>
	Mujer	<p>Con mis padres [...] Pues con mis papás paso todo el día y ya en la noche paso con mis amigos, porque en la noche es cuando salgo (P1_12_mujer).</p> <p>Con mi familia ¿Por qué? Pues con mi familia es con la que me llevo más bien así. Con mis amigos son o que salgo a jugar, y mi familia son los más queridos, los más allegados a mí. Primero está la familia, el estudio [...] Con mis papás, la verdad casi toda la semana, porque mis papás primero me dejan de lunes a viernes, hacer la tarea, estudiar si me dejan tareas y así, ya el viernes, sábado y domingo me dejan salir, meterme temprano a la casa para dormir temprano, pero dormirme temprano y no ir con sueño a la escuela y venir bien fresca (P2_12_mujer).</p> <p>Con mi familia [...] Con mi familia todos los días y con mis amigos nada más aquí en la escuela y algunas veces que me voy al cine (P4_12_mujer).</p> <p>Con mis papás [...] Pues casi todo el día. Con mis amigos salgo un ratito a la calle porque a mi casi no me gusta salir, y aquí, nada más en la secundaria, y a veces que voy a la casa de Jocelyn (P5_12_mujer).</p> <p>Pues con mis hermanas, paso desde que salgo de la secundaria y los fines de la semana y con mis amigos cuando estoy aquí en la secundaria y con mi mamá en la tarde o en la noche y así (P9_12_mujer).</p>

Nota: Elaboración propia.

Tabla 9.
Agrupación de respuestas de hombres y mujeres de 15 años de edad

Edad	Sexo	Fragmento
15 años	Hombre	<p>[Mi mamá] es viuda. Mi mamá trabaja casi todo el día, casi todos los días, así que con mis amigos ¿Pasas más tiempo con tus amigos? Sí, mucho más [...] ¿A la semana? Pues con mi mamá sería de 7 a 8 horas y con mis amigos pues más, mucho más (P1_15_hombre).</p> <p>Pues, en la escuela con mis amigos y en la casa con mi familia. Con mis papás 40% ¿Y con tus amigos? Otro 40% ¿Y el otro 20% con quién lo pasas? Con mi novia (P2_15_hombre).</p> <p>Con mi amigo, pues siempre estamos todo el día escribiéndonos porque él no es de aquí, es de Torreón. Con él me la paso escribiendo y escribiendo, porque a esa distancia es más fácil interactuar con él (P7_15_hombre).</p> <p>La mayor parte del tiempo con mi papá porque me voy a trabajar con él. La otra parte del tiempo con mi amigo y con mi otro cuate; es que íbamos en la secundaria los tres; es mi hermano y es mi amigo [...] Con mis papás, 53% y con mis amigos 47% (P8_15_hombre).</p> <p>De hecho no paso mucho tiempo con mi papá, porque mi papá está en Tijuana, pero la verdad pasaría más tiempo con mi familia (P9_15_hombre).</p>
	Mujer	<p>Yo digo que un 60% con los compañeros de la escuela y un 40% en la casa con mi familia (P3_15_mujer).</p> <p>Pues es...yo creo que se dividen, porque mis amigos aquí los veo en la prepa y pues en las tardes ahí me la llevo en la casa, a veces vamos a comer con mi abuela, los fines de semana pues, los sábados salgo con mis amigos y los domingos con mis papás, nos vamos a desayunar o a comer (P4_15_mujer).</p> <p>Con mis papás. Con mis amigos apenas que salga a la calle a platicar, pero casi no salgo con amigos, me la paso con mis papas; como un 90 [por ciento] (P5_15_mujer).</p> <p>Pues, paso más tiempo con mis amigos, me divierto más y todo eso [...] Tal vez como casi la mayoría del día [con los amigos], y con mis papás en la noche o cuando vamos a salir, pues voy con mis papás (P6_15_mujer).</p> <p>Con mis amigos [...] Con mis amigos desde que llego de la prepa hasta que me meto a dormir, como a las 11:00, 11:30 p.m. ¿Y con tus papás? Toda la mañana y todo el sábado y todo el viernes; nos llevan a jugar futbol y eso (P10_15_mujer).</p>

Nota: Elaboración propia

Tabla 10.

Agrupación de respuestas de hombres y mujeres de 18 años de edad

Edad	Sexo	Fragmento
	Hombre	<p>Pues, sería la mitad del tiempo (P2_18_hombre).</p> <p>Creo que igual, yo creo que igual porque sí paso tiempo con mi familia cuando tengo tiempo, cuando tengo tiempo también paso tiempo con mis amigos. Por ejemplo salgo en las noche y los domingos, días que descanso así con mi familia, o los días que puedo me lleva mi familia a pasear (P7_18_hombre).</p> <p>Con mis amigos [...] Un ochenta por ciento con mis amigos [...] aparte casi no estoy en mi casa y cuando estoy nomás es a comer y a dormir (P8_18_hombre).</p> <p>Últimamente con ninguno de los dos, he estado más solo porque digamos que estoy en un proceso de; no de autodescubrimiento porque ya lo hice, sino de asimilación, porque mi vida ha habido muchos cambios y van a ver muchos cambios y pues digamos que tengo que asimilarlos. Digamos que tengo ya una propuesta de vivir solo ya a esta edad, sin madre, sin padre; bueno ese nunca lo he tenido en físico, sin mis hermanos, más que nada esos son mis pilares (P9_18_hombre).</p> <p>Con mi familia; un 80 [por ciento] a la familia y un 20 [por ciento] a los amigos (P10_18_hombre).</p>
18 años	Mujer	<p>Pos con los amigos duro 6 horas, 7. Con mis papas todo el día; todo el resto del día (P1_18_mujer).</p> <p>Pues pongámosle un noventa por ciento con mi familia, y mis amigos un cincuenta o sesenta (P3_18_mujer).</p> <p>Con mi amiga, en las tardes de aquí de mi escuela, saliendo de aquí de la escuela al gimnasio y ya a mi casa llego a las 10 pues ya con mis papás... todas las noches mis papás, mi hermana y yo vemos tele, videos y ya a dormir y en las mañanas voy al inglés a una escuela de inglés y pues en la mañana desayuno con mis papás antes de irme a la escuela y mi hermana se va a clase a la secundaria y regreso ya hacemos comida comemos juntos los 4 y ya me vengo a la escuela y ya los fines de semana con mis papás (P4_18_mujer).</p> <p>Con mi amiga 75% ¿Y los otros 25? Con mi familia (P5_18_mujer).</p> <p>Pues ahorita, paso normal de hecho, porque pues mi familia mi mamá y mi hermano están viviendo en Tamazula y yo aquí estoy viviendo con un primo y una tía que están estudiando también, ellos estudian en la mañana y pues yo estudio en la tarde por lo regular paso más tiempo sola en la mañana y en la tarde pues con mis amigas, así es como estoy pasando ahorita y los fines de semana los únicos cuando paso allá con mi familia, lo pasamos juntos, estoy pasando más con mis amigos como quién dice; con las amigas, porque ellas nos reunimos en mi casa como estoy sola y pues paso más tiempo con ellas entre semana y con la familia pues básicamente los puros fines de semana (P6_18_mujer).</p>

Nota: Elaboración propia

Integración cualitativa/cuantitativa

En la Tabla 11 se muestra la trayectoria evolutiva que sigue la dimensión social y familiar del autoconcepto y sus vínculos con el tiempo que dicen pasar los adolescentes con los amigos y la familia. Se percibe que, según sea la distribución que hagan del tiempo con respecto a unos u otros, el autoconcepto social y familiar se ve afectado. Así, cuando pasan más tiempo con la familia que con los amigos, lo cual ocurre ma-

yormente a los 12 años de edad, las puntuaciones en el yo social son menores, pero cuando exploran el mundo social con los amigos el yo familiar se deprime, lo cual es más visible en las mujeres que en los hombres a los 15 años. De igual forma, cuando hay un retorno a la familia, en tanto que ambos grupos dicen empezar a pasar más tiempo con ésta, a los 18 años, el yo familiar se fortalece.

Tabla 11.

Tiempo con la familia y amigos y la evolución del autoconcepto social y familiar durante la adolescencia

Edad	Distribución del tiempo con la familia y los amigos.	Autoconcepto social		Autoconcepto familiar	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
12 años	La familia es monopolio social del adolescente. El tiempo que éstos pasan con la familia es mayor que el que destinan a las relaciones con los amigos. Esto es más evidente en el grupo de mujeres.	Obtienen medias en los puntajes (57) mayores que los hombres.	Obtienen medias (46) menores con respecto a los hombres.	Obtienen puntuaciones (94) por encima del yo social y son considerablemente mayores que los hombres.	Obtienen puntuaciones (69) por encima del yo social, pero menores que las que alcanza el sexo femenino.
15 años	La familia pierde terreno ante las relaciones amistosas de los adolescentes. Hay diferencias por sexo. Los hombres distribuyen más equitativamente su tiempo, asignándoles solo un poco más a los amigos que a la familia. Las mujeres en cambio, se inclinan considerablemente hacia las relaciones amistosas en detrimento de las familiares.	Presentan un declive moderado en las medias (54) con respecto a los 12 años, y se perciben apenas por encima de las que obtienen los hombres.	Las medias de las puntuaciones (52) experimentan un incremento con respecto a los 12 años, pero aun por debajo de la que alcanzan las mujeres.	Hay un decremento considerable en las medias de los puntajes (50) con respecto a los 12 años de edad y están por debajo de las que alcanzan los hombres, pero superiores al yo familiar.	Las medias de los puntajes tienen un ligero decremento con respecto a los 12 años (67) y se perciben por encima que las de las mujeres.
18 años	Hay un retorno de la familia en el mundo social en hombres y mujeres adolescentes, más nítido en el sexo femenino en quienes se percibe un mayor desapego en cuanto al tiempo que ocupan en estar con los amigos. En los hombres se aprecia una distribución del tiempo más equitativa entre familia y amigos, muy similar que los de 15 años de edad.	Se incrementan moderadamente las medias de los puntajes (57) con respecto a los 15 años de edad. Tienen puntuaciones similares que los hombres.	Se incrementan las medias de las puntuaciones (57) y son similares a las que obtienen las mujeres.	Se incrementan las medias de las puntuaciones (66), pero siguen siendo menores de las que obtienen los hombres y mayores que su yo familiar.	Se incrementan las medias de las puntuaciones (71) y son más altas que las que obtienen las mujeres.

Nota: Elaboración propia con base en los resultados cuantitativos y cualitativos

Discusión

De acuerdo a los propósitos de este estudio y las hipótesis planteadas, los resultados sugieren que las dimensiones social y familiar del autoconcepto siguen senderos evolutivos diferentes a lo largo de la adolescencia, los cuales acusan asociación con el tiempo que dispensan los adolescentes a las relaciones amistosas y a la familia.

Es interesante notar que la línea evolutiva del yo familiar, en lo general, se mantiene por encima del yo social, lo que hace suponer que pese a la conquista del amigo y los grados de identificación y amistad íntima que alcanza con ellos (Ibarra-Aguirre & Jacobo-García, 2017), la familia, en el contexto de esta investigación, sigue ocupando un lugar importante e influencia en la vida de los adolescentes en nuestro país, como se ha encontrado de forma genérica (Oliva, 1990; Oliva & Parra, 2004).

Las diferencias en función de la edad, confirman nuestra hipótesis al evidenciarse un declive en la dimensión familiar del yo en la adolescencia media, constatado en otros estudios por una disminución de la percepción de las relaciones parentales en esa edad (Esnaola, et al., 2018), a la vez que la dimensión social aumenta o se mantiene relativamente estable (García & Musitu, 2009; Kozina, 2017), lo cual parece coincidir con una sensible caída en la percepción del soporte parental (De Goede et al., 2009), pero también sugieren vínculos con la distribución que dicen hacer del tiempo que comparten con los amigos a los 15 años, cuando dispensan más a éstos que a la familia, como se ha encontrado en otros estudios (Brown, 2004; Larson et al., 1996).

En función de la edad y sexo, se perciben diferencias notorias. Los hombres presentan un trazo ascendente moderado en el yo social, como se percibe en otras investigaciones (Ibarra-Aguirre & Jacobo-García, 2017) y una línea más o menos continua en el yo fa-

miliar, con un tropiezo moderado a los 15 años, que se vincula con la disminución del soporte parental a esa edad (De Goede, Branje & Meeus, 2009), pero también es la edad en que mengua el tiempo que dedican los adolescentes a la relación parental, no obstante, es importante decir que a lo largo de la adolescencia las figuras parentales ocupan una importancia equilibrada de su tiempo, mientras que la conquista del amigo y el tiempo que le dedican lleva una línea ascendente gradual. La tendencia es hacia nivelar las relaciones entre estas dos figuras de su mundo social (De Goede et al., 2009).

En las mujeres, en cambio, a los 12 años alcanzan puntuaciones más altas en lo familiar y menores en lo social, que es cuando predominantemente mencionan pasar más tiempo con la familia que con los amigos, luego en la adolescencia media decrece el yo familiar y aumenta el social, que coincide con un declive importante en el tiempo que destinan a sus padres con respecto a los amigos, que también puede estar asociado a la disminución del soporte parental al que aluden algunos autores (De Goede et al., 2009). Parece que el retorno a la familia, al otorgarles más tiempo a éstos, pero sin desatender sus vínculos amistosos, les permite incrementar su percepción del yo familiar y al mismo tiempo, al seguir pasando tiempo con los amigos, logran salir del bache moderado en el yo social, lo cual constata lo ya encontrado en otras investigaciones (Fernández, 2010; Fernández et al., 2017).

Es necesario precisar que estos resultados difieren para la dimensión familiar, con lo encontrado en estudios en otros países, en donde encuentran una caída en las puntuaciones de los 12 a los 18 años (Esnaola et al., 2018; García & Musitu, 2009). En la dimensión social, también se observan hallazgos diferentes para el caso de los hombres (Fernández, 2010; Fernández et al., 2017), lo

que no debe sorprender si aceptamos que la estructura y contenido del autoconcepto es sensible a los entornos (Ibarra-Aguirre et al., 2014) y cultura (Mendoza et al., 2005) de los sujetos. Los resultados, por otro lado, confirman su carácter maleable (Markus & Wurf, 1987; Marsh & Shavelson, 1985), multidimensional y evolutivo (Harter, 1999; Shavelson et al., 1976).

Estos resultados no son concluyentes. El estudio evolutivo de la dimensión social y familiar del autoconcepto durante la adolescencia, escasamente explorado, se enriquecerá y cobrará claridad en la medida que la investigación en esta línea presente más evidencias de qué cambia en su estructura y contenido, lo cual permitirá ampliar la comprensión del desarrollo social y de la personalidad de los adolescentes. En ese sentido, es preciso que se realicen trabajos de corte longitudinal para explorar el cambio con mayor precisión que si se hace de forma transversal.

Referencias

- Brown, B. B. (2004). Adolescents' relation with peers [La relación de los adolescentes con sus compañeros]. En R. M. Lerner & L. Steingerg (Eds.). *Handbook of adolescent psychology* (pp. 363-394). Hoboken, N.J.: Wiley.
- De Goede, I., Branje, S., Delsing, M., & Meeus, W. (2009). Linkages over time between adolescents' relationships with parents and friends [Vínculos a través del tiempo entre las relaciones de los adolescentes con los padres y amigos]. *Journal Youth Adolescence*, 38, 1304-1315. doi: 10.1007/s10964-009-9403-2
- Delval, J. (2012). *Descubrir el pensamiento de los niños. Introducción a la práctica del método clínico*. Ciudad de México: Siglo XXI
- Esnaola, I., Goñi, A., y Madariaga, J. (2008). El autoconcepto: perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 69-96. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17513105.pdf>
- Esnaola, I., Sesé, A., Antonio-Agíre, I., & Aspiazú, L. (2018). The development of multiple self-concept dimensions during adolescence [El desarrollo de múltiples dimensiones del autoconcepto durante la adolescencia]. *Journal of research on Adolescence*, 30(1) 1-15. doi: 101111/jora.12451
- Fernández, A. (2010). *El autoconcepto social en la adolescencia y juventud. Dimensiones, medida y relaciones* (Tesis doctoral). Universidad del País Vasco, España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=138041>
- Fernández, A., Goñi, E., Rodríguez, A., y Goñi, A. (2017). Diferencias de sexo y edad en el autoconcepto social. *Universithas Psychologica*, 16(2). doi: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy.16-2.dsea>
- García, F., y Musitu, G. (2009). *AF5: Autoconcepto Forma 5*. (3ra. Ed.). Madrid, España: Tea.
- González, O., y Goñi, E. (2005). Dimensiones del autoconcepto social. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 249-261.
- Goñi, E., y Fernández, A. (2007). Los dominios social y personal del autoconcepto. *Revista de Psicodidáctica*, 12(2), 179-194. Recuperado de <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/psicodidactica/article/viewFile/218/214>
- Harter, S. (1999). *The construction of the self. A developmental perspective [La construcción del yo. Una perspectiva de desarrollo]*. New York, USA: The Guilford Press.
- Ibarra-Aguirre, E., y Jacobo-García, H. M. (2014). *Adolescencia. Evolución del autoconcepto*. Ciudad de México: Juan Pablos Editor/UAS.
- Ibarra-Aguirre, E., y Jacobo-García, H. M. (2017). La evolución de la concepción de amistad a través del concepto de compañero y amigo y la trayectoria del autoconcepto social durante la adolescencia. *Revista de Educación y Diversidad*, 42, 13-23. Recuperado de http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/antteriores/42/42_Ibarra.pdf
- Ibarra-Aguirre, E., y Jacobo-García, H. M. (2018). Una propuesta teórica-metodológica al estudio de la evolución del autoconcepto. En L. F. Hernández, G. M. Soto y M de J. M. Carrillo (Coords). *Psicología educativa. Factores de influencia en los estudiantes*. Durango, México: Red Durango de Investigadores Educativos

- vos (ReDIE). Recuperado de <http://redie.mx/librosyrevistas/libros/psicologiaeducativa.pdf#page=84>
- Ibarra-Aguirre, E., Jacobo-García, H. M., y Armenta, M. (2014). Autoconcepto, estrategias de afrontamiento y desempeño docente profesional. Un estudio comparativo en profesores que trabajan en contextos adversos. *Profesorado. Revista de Curriculum y Formación de Profesorado*, 18(1), 223-239.
- Ibarra-Aguirre, E., Jacobo-García, H. M., Armenta, M., y Lizárraga, R. C. (2014). Propiedades psicométricas del Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) en una muestra sinaloense. *Memorias del XLI Congreso del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología*, 1526-1532.
- Kozina, A. (2017). The development of multiple domains of self-concept in late childhood and early adolescence [El desarrollo de múltiples dominios del autoconcepto en la infancia tardía y adolescencia temprana]. *Current Psychology*, doi: 10.1007/s12144-017-9690-9
- Larson, R. W., Richards, M. H., Moneta, G., Holmbeck, G., & Duckett, E. (1996). Changes and adolescents's daily interactions with their families from age 10 to 18: Disengagement and transformation. [Cambios e interacciones diarias de los adolescents con su familia de los 10 a los 18. Desvinculación y transformación]. *Developmental Psychology*, 32, 744-754.
- Markus, H., & Wurf, E. (1987). The dynamic self-concept: a social psychological perspective. [El autoconcepto dinámico: una perspectiva socio psicológica] *Annual Review Psychologist*, 38, 299-337. Recuperado de <https://www.annualreviews.org/doi/pdf/10.1146/annurev.ps.38.020187.001503>
- Marsh. H. W., & Shavelson R. (1985). Self-concept: Its multifaceted, hierarchical structure [Autoconcepto: Su estructura multifacética jerárquica]. *Journal of Educational Psychology*, 20(1), 107-123.
- Mendoza, R., Fernández, I., y Páez, D. (2005). Cultura, auto-concepto e intervención psicosocial en la sociedad brasileña. *Interamerican Journal of Psychology*, 39(1), 71-82.
- Oliva, A. (1990). Desarrollo social durante la adolescencia. En J. Palacios, Á. Marchesi y C. Coll (Comps.). *Desarrollo psicológico y educación* (pp. 493-520). Madrid: Alianza Editorial.
- Oliva, A. (2006). Relaciones familiares y desarrollo adolescente. *Anuario de Psicología*, 37(3), 209-223.
- Oliva, A., y Parra, A. (2004). Contexto familiar y desarrollo psicológico durante la adolescencia. En E. Arranz (Ed.). *Familia y desarrollo psicológico* (pp. 96-123). Madrid, España: Prentice-Hall. Pearson Educación.
- Piaget, J. (1997). *La representación del mundo en el niño* (6° ed., trad. Cast. de V. Valls y Inglés). Madrid, España: Morata. (Obra original publicada en 1926).
- Selman, R. L. & Schultz, L. (1990). *Making a friend in youth: Developmental theory and pair therapy [Haciendo un amigo en la juventud: Teoría del desarrollo y terapia de pareja]*. New York, N.Y.: Aldine de Gruyter.
- Shavelson, R., Hubner, J. & Stanton (1976). Self-concept, validations of constructs interpretation [Autoconcepto, validación de construcciones interpretativas]. *Review of Educational Research*, 46, 407-441.